

PARCO GONDAR

MARKETING STRATEGIES EVENT PROPOSAL





Il Parco Gondar rappresenta una realtà unica in Italia: una **innovativa cittadella della musica, dell'arte e dello sport** che racchiude al suo interno una serie di strutture, tra cui **un'arena per grandi eventi, discoteche, un teatro, aree pub, spazi dedicati allo street food, zone sportive, aree ludiche, spazi verdi per il relax e pic-nic e aree espositive**.

Grandi spazi, 7 palchi immersi nella natura, di fronte a una delle più belle spiagge d'Italia.



1 ARENA MAIN STAGE

2 PINETA STAGE

3 KINZA STAGE

4 TERRAZZE STAGE

5 HANGAR STAGE

6 NATURA STAGE

7 TIJUANA STAGE

8 LA CORTE AREA

9 AREA 105 LOUNGE

10 BACKSTAGE

6 ALTRI PALCHI PER UN'ESPERIENZA UNICA

L'esperienza al Parco Gondar permette di vivere più eventi in contemporanea

6 HANGAR



4 TERRAZZE



2 PINETA



9 NATURA



8 KINZA



7 TIJUANA



SPONSOR E PARTNERS 2024

RAFFO glo



INTESA  SANPAOLO





RaccoltaRaee.it



APEROL
1919



OMODA

BIOCLIN
LABORATORIO DERMONATURALE





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Provincia di Lecce



COMUNE DI
GALLIPOLI



PRO LOCO
GALLIPOLI
ASSOCIAZIONE TURISTICO CULTURALE



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

PORTFOLIO SPONSOR: <https://www.parcogondar.com/sponsorizzazioni>

SPONSOR E PARTNERS EDIZIONI PRECEDENTI



Poste italiane



HARIBO



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

PORTFOLIO SPONSOR: <https://www.parcogondar.com/sponsorizzazioni>

INDICE

**Attività di promozione e gli spazi
di visibilità che offriamo ai nostri
partners:**

- | | |
|--|-----------|
| 1. Visibilità online | 8 |
| 2. Visibilità del brand
all'interno della struttura | 13 |
| 3. Attività interne agli eventi | 41 |
| 4. Visibilità OOH | 49 |
| 5. Benefits ospiti sponsor | 62 |
| 6. Punti di forza partnership
con Parco Gondar | 65 |



Perchè investire su Gallipoli?

Gallipoli nell'ultimo decennio ha rappresentato un caso unico in Italia: una cittadina di 20.000 abitanti, che per 60 giorni all'anno diventa il più grande centro del divertimento estivo. D'estate 250.000 nuovi turisti a settimana, prevalentemente giovani, scelgono Gallipoli per le proprie vacanze estive

TARGET TURISTICO

Provenienza: 85% Italia, 15% Estero

Età: **16-40 anni**

Soggiorno medio: 6 notti

- molto vicini e attenti ad **eventi e nightlife**
- animati dalla voglia di fare quante più esperienze possibili durante il soggiorno
- **ben si prestano alle attività di ingaggio da parte di brand o al test di nuovi prodotti**



1

VISIBILITÀ ONLINE

Attività di digital marketing sui canali ufficiali della struttura

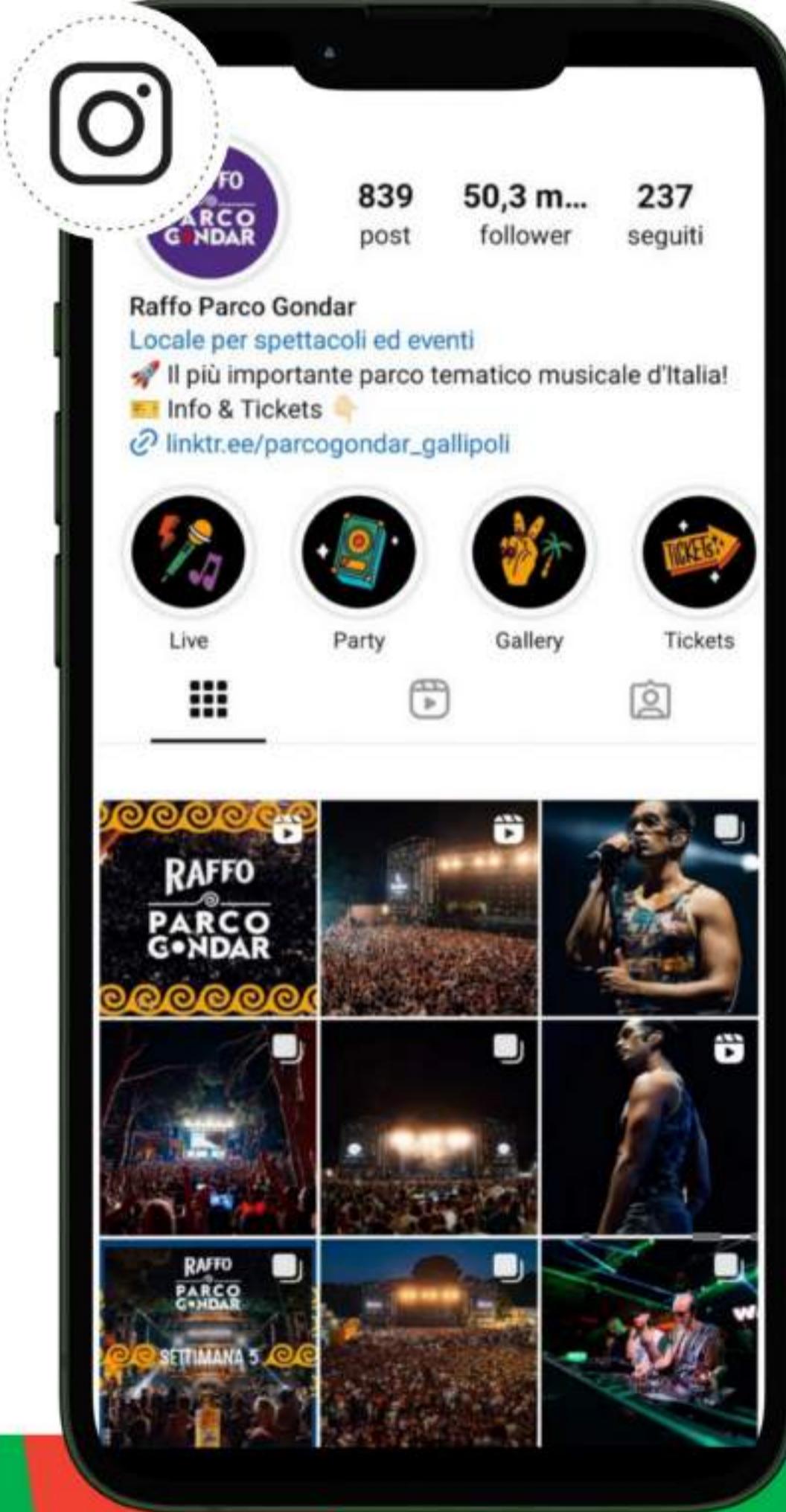
- **Comunicato stampa e redazionale di annuncio**
- **Grafiche ufficiali del festival con logo sponsor**
- **Official video teaser del festival e dei singoli eventi**
- **Contenuti live con hashtag e menzione sponsor**
- **Reel dedicato allo sponsor ([VEDI ESEMPIO](#))**
- **Gallery dedicata allo sponsor ([VEDI ESEMPIO](#))**
- **Official Aftermovie con il logo dello sponsor**
- **Reel su gift box artista con prodotto sponsor ([VEDI ESEMPIO](#))**



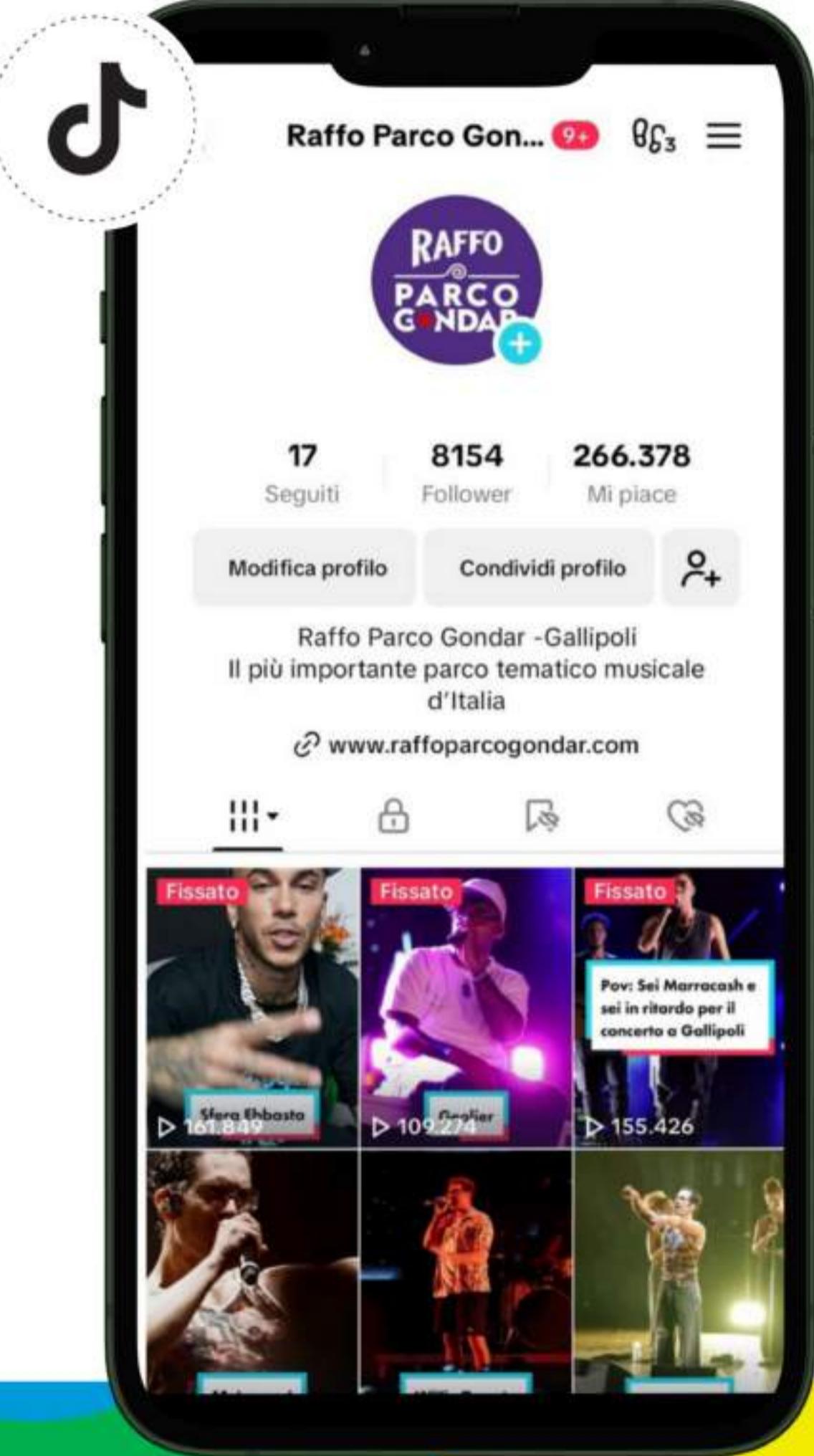
1. CANALI SOCIAL PER PROMOZIONE CONTENUTI



f + 135.000 LIKE

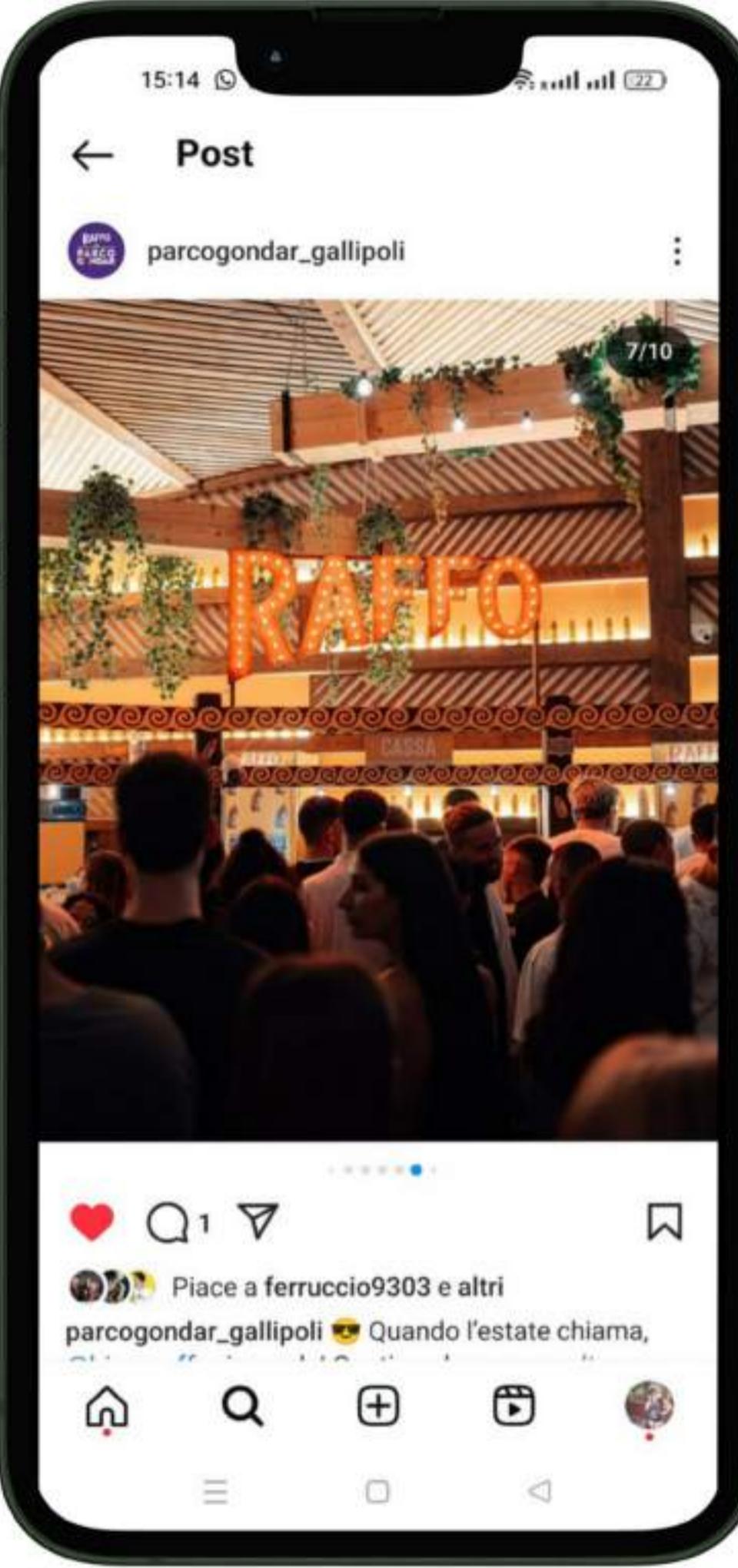
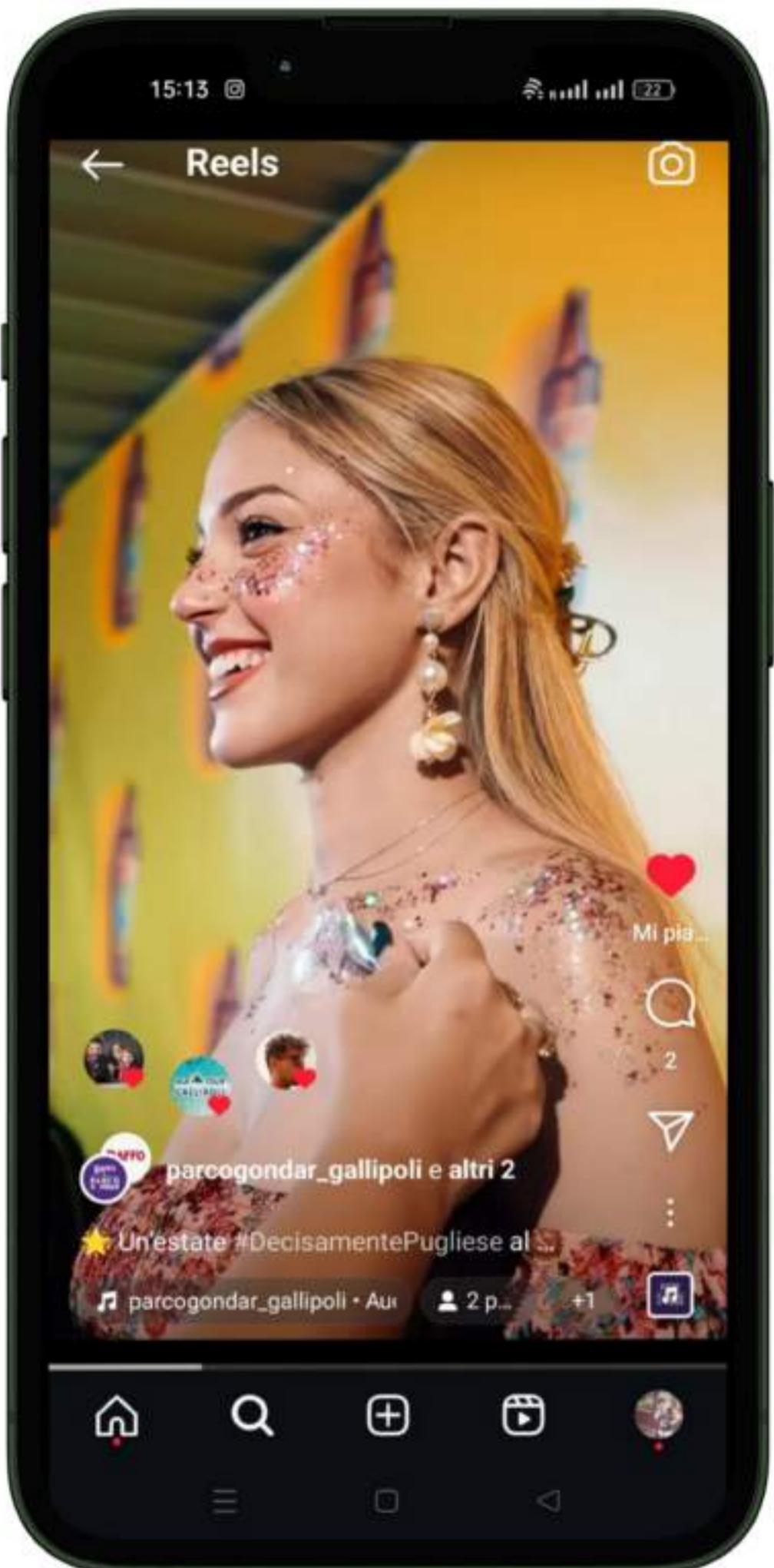


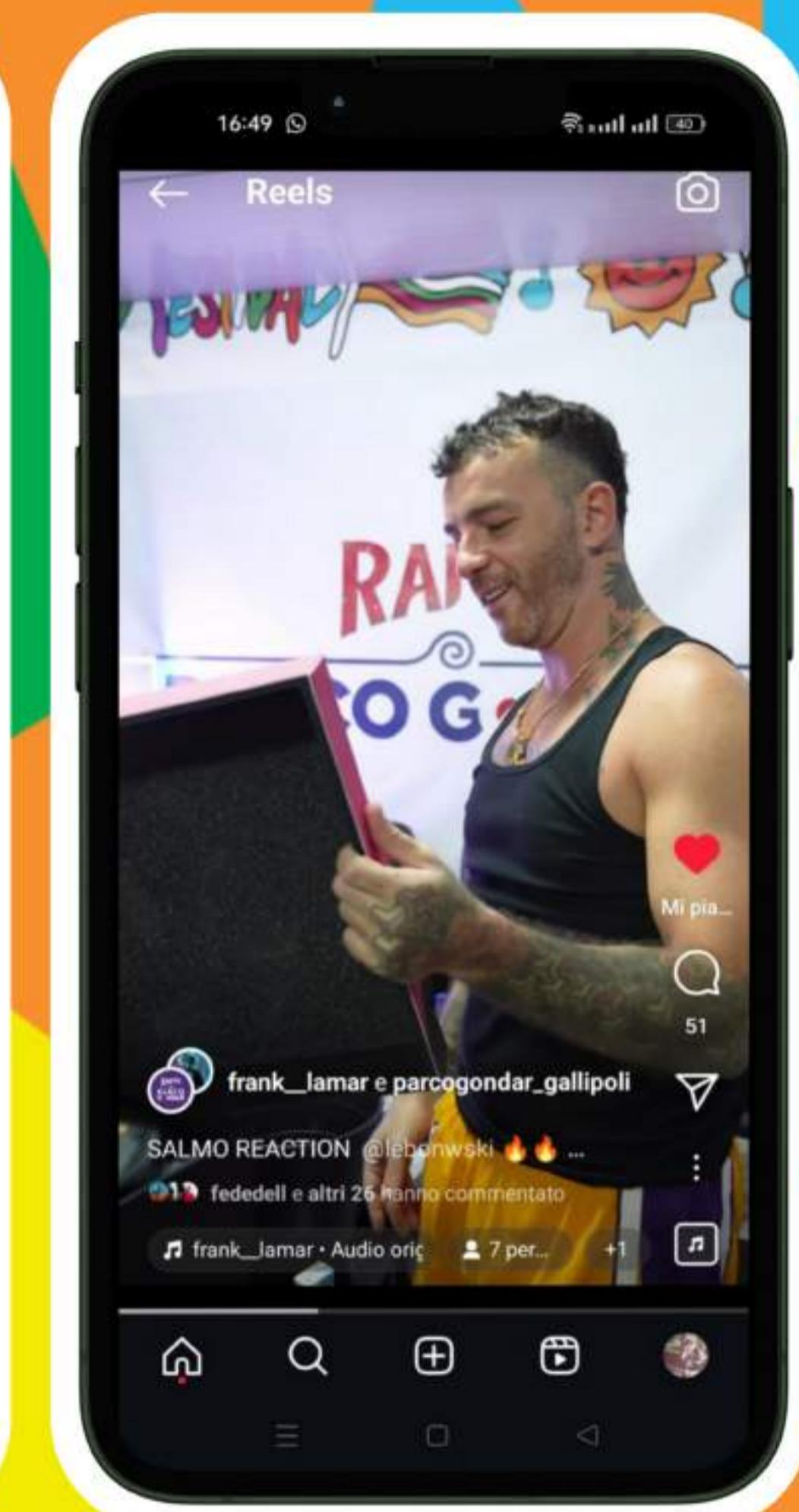
Instagram + 50.300 FOLLOWERS



TikTok NEW PAGE

CONTENUTI SOCIAL DEDICATI





GIFT BOX ARTISTA (VEDI VIDEO)

ESEMPI CONTENUTI SOCIAL PER SPONSOR

Reel Jagermaister 2023: <https://www.instagram.com/reel/C2ZkwAjtdNH>

Reel Rio Mare 2023: <https://www.instagram.com/reel/Cy0iBgFt7Vi>

Reel Rio Mare 2023 sport: <https://www.instagram.com/reel/CwpOu0lNts>

Reel Plenitude 2023: <https://www.instagram.com/reel/CxLMewltXv7>

Reel We are in Puglia 2023: <https://www.instagram.com/reel/CyiXsyitd9B>

Carosello Plenitude 2023: <https://www.instagram.com/p/Cxc6d1DNHds>

Carosello Plenitude 2: <https://www.instagram.com/p/CyF-4nvtr9b>

Carosello Rio Mare 2023: <https://www.instagram.com/p/Cy6NAnCt6On>

Carosello Jagermaister 2023: <https://www.instagram.com/p/Cv9aS36t99I>

Carosello Josè Cuervo 2023: <https://www.instagram.com/p/Cv610C5tsNf>

PORTFOLIO: <https://www.parcogondar.com/sponsorizzazioni/>

2

VISIBILITÀ DEL BRAND ALL'INTERNO DELLA STRUTTURA



Garantiamo ai nostri partner una **totale visibilità all'interno degli eventi** tramite specifici stand nelle nostre aree espositive, ma anche torri brandizzate, proiezioni su ledwall, ingresso riservato brandizzato, aree vip, installazioni, ecc.

STAND DEDICATI

Allestimento di stand dedicati in posizioni dominanti all'interno del festival



AREA STAND NEL MAIN STAGE

Allestimento di stand dedicato nel main stage Arena





BRANDIZZAZIONE POSTAZIONI BAR MAIN STAGE

BRANDIZZAZIONE PALCHI/TORRI LAYHER

Collocazione del logo dello sponsor in posizione dominante sul palco





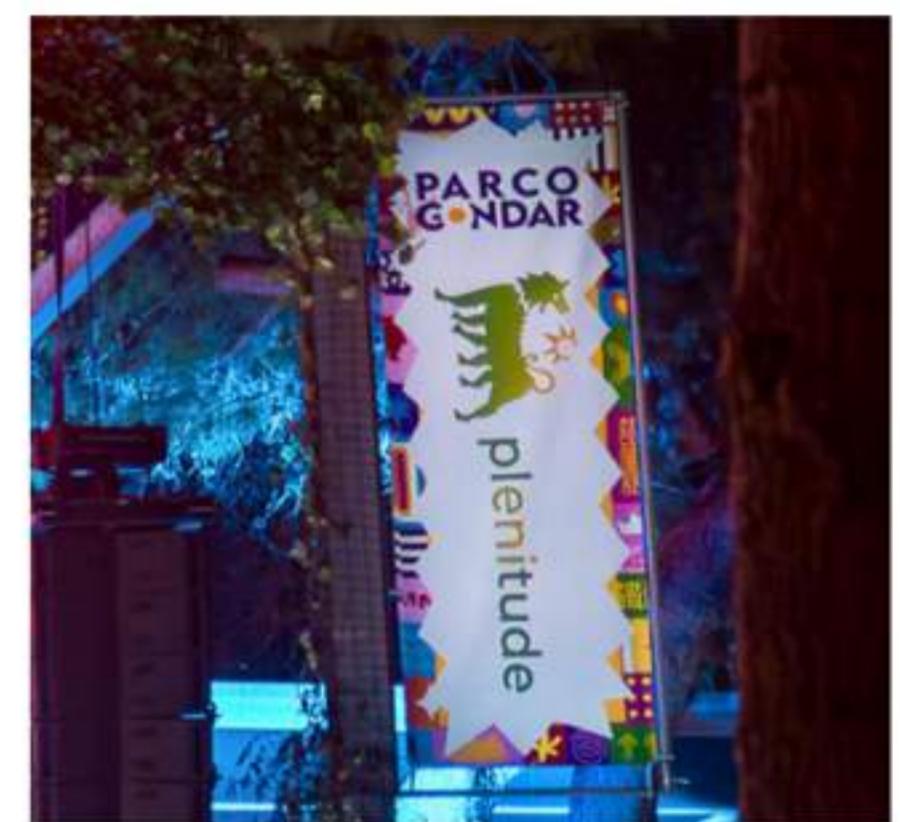
BRANDIZZAZIONE MAIN STAGE



INSEGNA LATERALE MAIN STAGE



BRANDIZZAZIONE AREA KINZA LATERALE MAIN STAGE



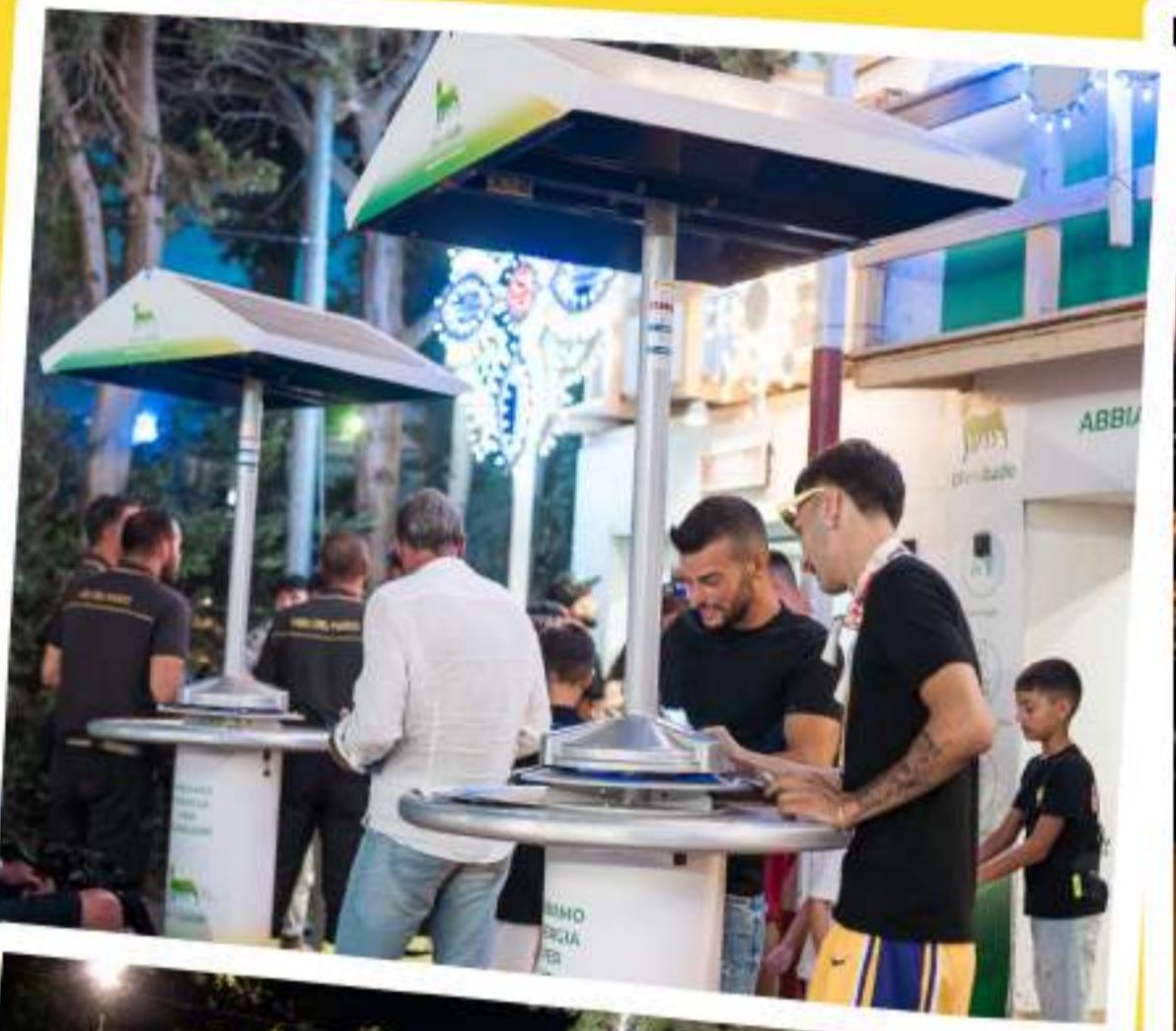
BRANDIZZAZIONE ALTRI PALCHI



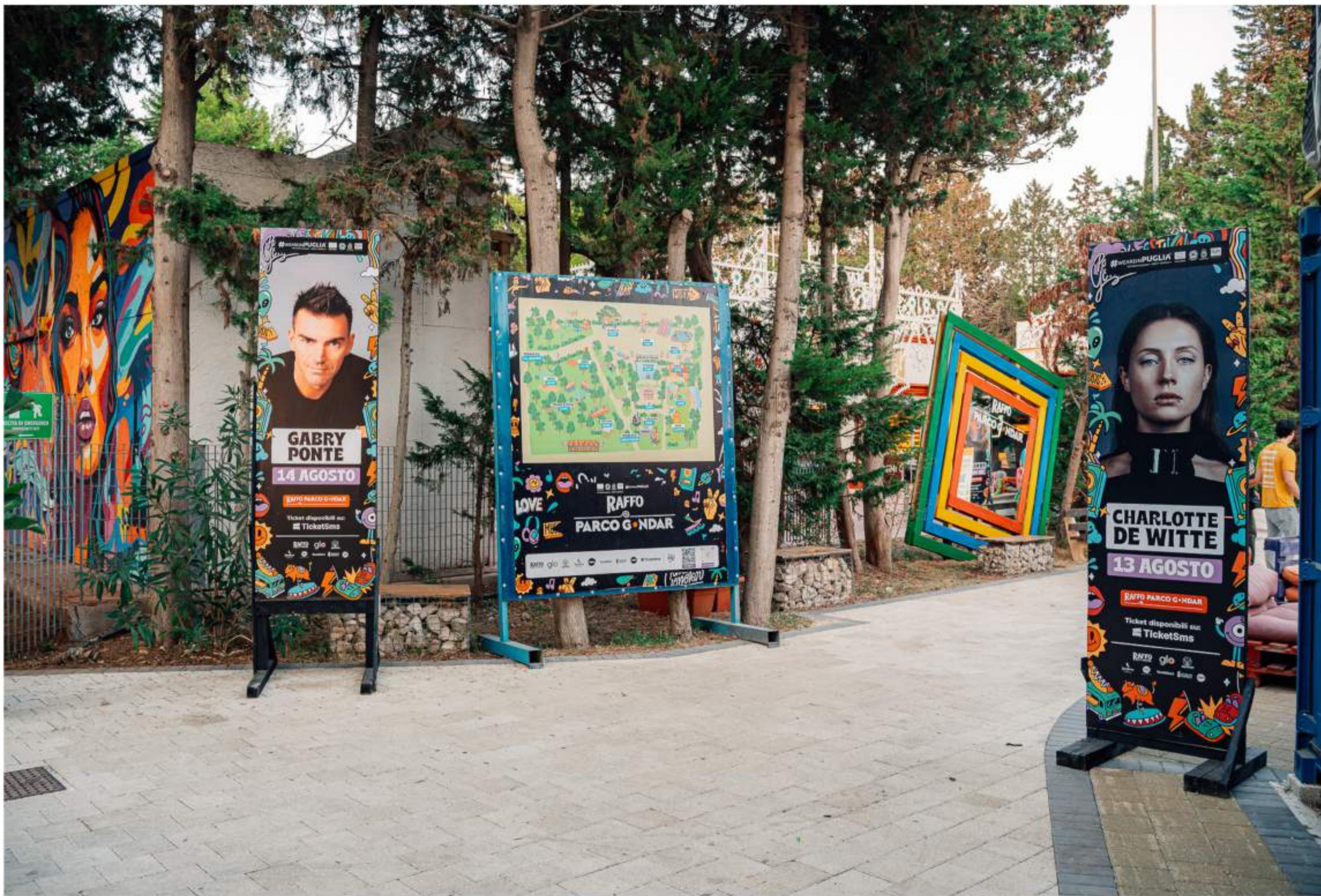
POINT FOTO (INSTAGRAM SPOT)

BANDIERE, TOTEM E INSTALLAZIONI

Installazione di grandi supporti per garantire la visibilità del logo sponsor







TOTEM 250X70 ALL'INTERNO DELLA STRUTTURA

PRESenza LOGO AREA BACKSTAGE

backwall con logo per interviste artisti nell'area backstage e nell'area Radio 105



BRANDIZZAZIONE TERRAZZA VIP

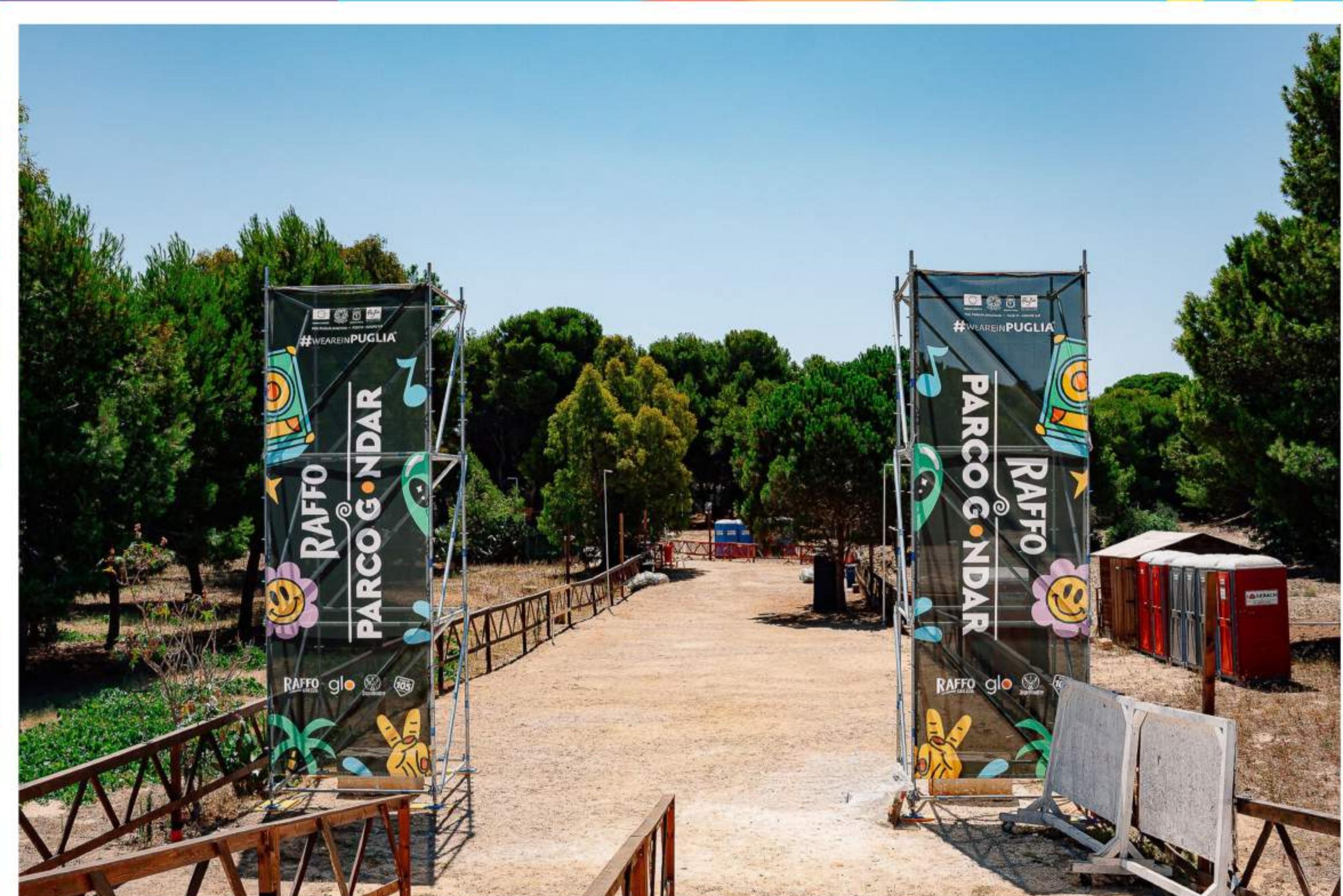
brandizzazione terrazza authority palco arena con visibilità interna ed esterna



PORTALE INGRESSO PRINCIPALE

Portale principale del festival che affaccia sulla via delle spiagge di Gallipoli





BRANDIZZAZIONE PORTALI INGRESSI



BRANDIZZAZIONI PARCHEGGI ESTERNO



T-SHIRTS

MIGLIAIA DI T-SHIRTS PER IL PUBBLICO E LO STAFF



CAPPELLI E PORTAPASS

MIGLIAIA DI CAPPELLI E PORTA PASS BRANDIZZATI



ZAINETTI E TELI MARE

MIGLIAIA DI ZAINETTI E TELI MARE DISTRIBUITI



PROIEZIONI LEDWALL MAIN STAGE



PROIEZIONE LEDWALL SECOND STAGE



PROIEZIONE LEDWALL AREA TERRAZZE

3

ATTIVITÀ DEL BRAND INTERNE AGLI EVENTI

Con uno staff selezionato di hostess, realizziamo **attività d'ingaggio** che prevedono il **coinvolgimento del pubblico** in varie attività durante gli eventi.

- **attività con make up**
- **vendita o test prodotto**
- **distribuzione gadgets**
- **photo booth**
- **brand experience** con giochi e attività concordate con il cliente



TRUCCO CON LE MIGLIORI ACCADEMIE

Make Up o Extension con palette del brand, temporary Tattoo e tanto altro



VENDITA O TEST PRODOTTO

Con uno staff dedicati curiamo la vendita o il sampling del prodotto



DISTRIBUZIONE GADGETS

Con uno staff dedicati curiamo la distribuzione di gadgets al pubblico



PHOTO BOOTH

Invitiamo le persone a fare



BRAND EXPERIENCE

Con uno staff dedicato organizziamo attività di ingaggio del pubblico







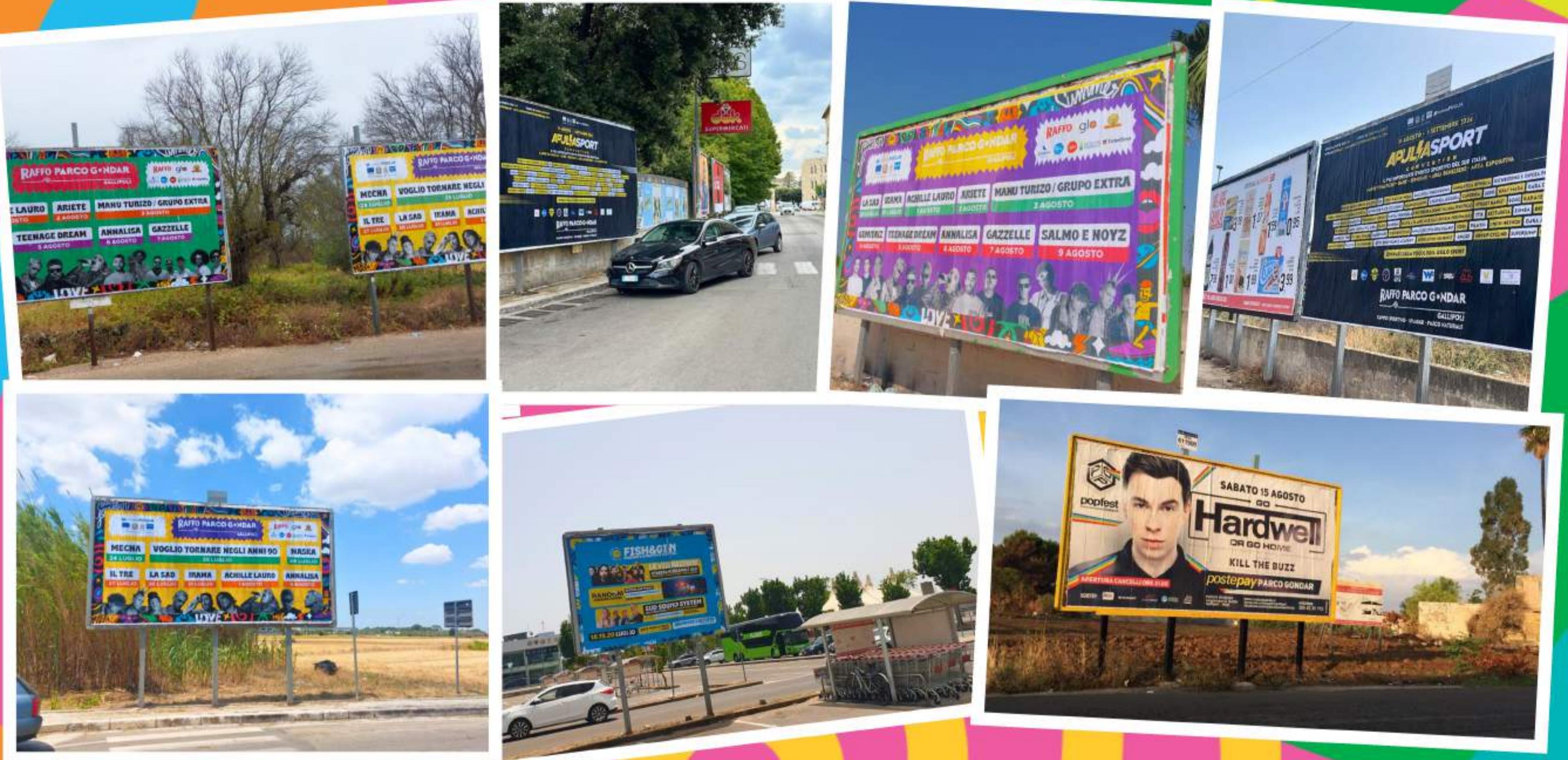
4

VISIBILITÀ OOH

- 1. Diretta nazionale con radio105**
- 2. Gigantografie 6x3 e camion vela**
- 3. Aereo con striscione**
- 4. Staff distribuzione flyers e locandine**
- 5. Totem e standardi in centro**
- 6. Infopoint turistici**
- 7. Esercizi brandizzati**
- 8. Ledwalls e tv in città**
- 9. Passaggi video su autobus di linea stp**
- 10. Visibilità in spiaggia**

1. DIRETTA NAZIONALE SU RADIO105 DIRETTAMENTE DAL PARCO GONDAR





2. GIGANTOGRAFIE 6X3

N.100 AFFISSIONI (PROVINCIA DI LECCE, TARANTO, BRINDISI)



CAMION VELA

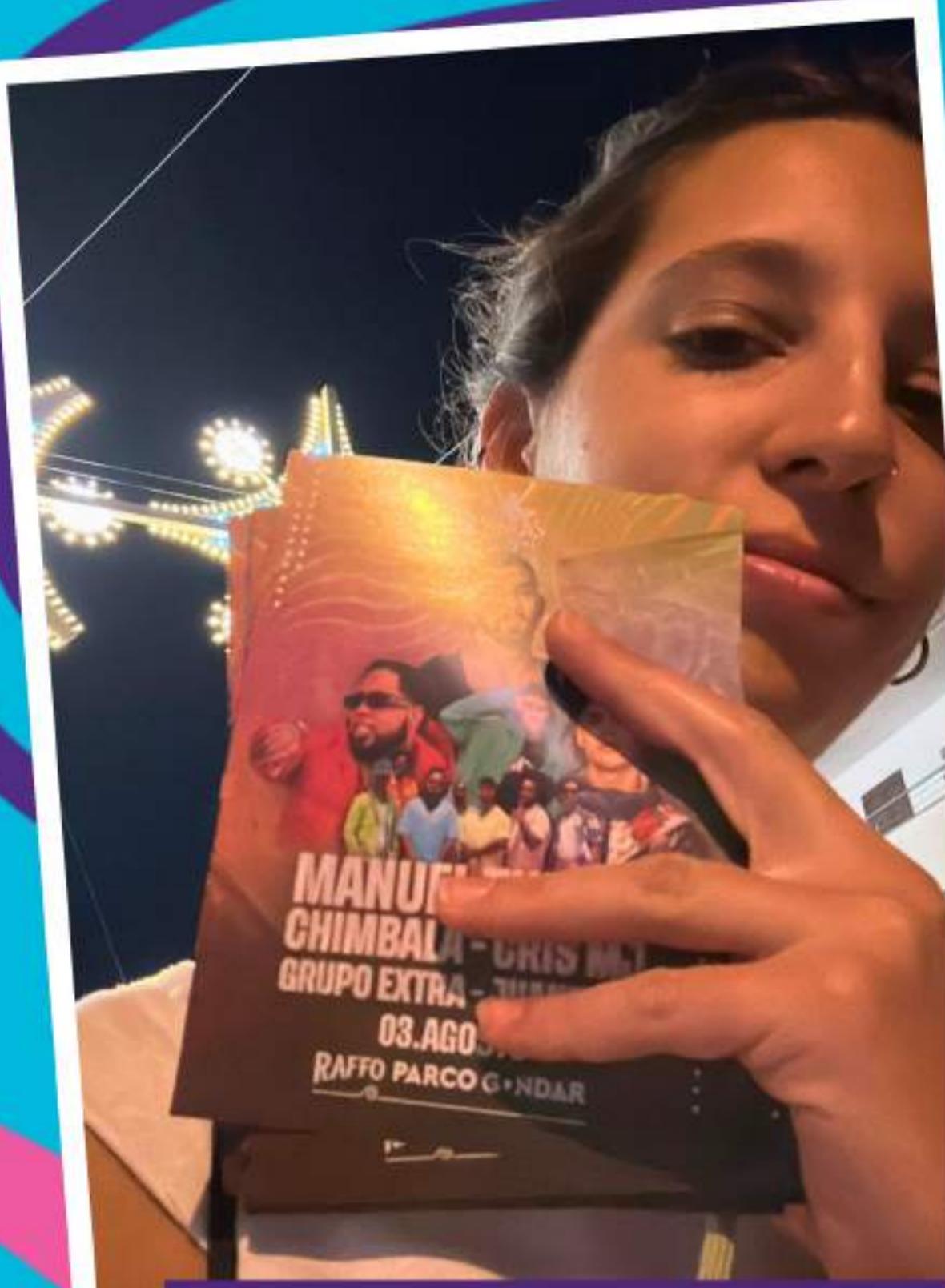
LITORNEA GALLIPOLI - LEUCA | LITORNEA GALLIPOLI -
PORTO CESAREO | LITORNEA OTRANTO - SAN CATALDO



3. AEREO CON STRISCIONE

COPERTURA COSTA E CITTÀ DI TUTTA LA PROVINCIA

SAN PIETRO IN BEVAGNA (TA) - PUNTA PROSCIUTTO (TA) - PORTO CESAREO (LE) - SANTA CATERINA (LE) -
GALLIPOLI (LE) - TORRE SAN GIOVANNI (LE) - PESCOLUSE (LE) - ALESSANO (LE) - TRICASE (LE) - TRICASE
PORTO (LE) - CASTRO (LE) - SANTA CESAREA TERME (LE) - OTRANTO (LE) - LAGHI ALIMINI (OTRANTO)
TORRE S. ANDREA (MELENDUGNO - LE) - SAN FOCA (MELENDUGNO - LE) - SAN CATALDO (LE) - LECCE CITTÀ



4. FLYERS E LOCANDINE

**N. 2000 LOCANDINE COSÌ DISTRIBUITE: 1200 PROVINCIA DI LECCE |
400 PROVINCIA DI BRINDISI | 400 PROVINCIA DI TARANTO
+1.000.000 FLYERS DISTRIBUITI IN SPIAGGIA E NELLE PRINCIPALI
FESTE NELLA REGIONE (SAGRE, FESTA DELLE LUMINARIE, ECC)**



5. TOTEM E STENDARDI

N. 30 TOTEM 70X200 E N. 15 STENDARDI IN CENTRO



6. INFOPOINT TURISTICI

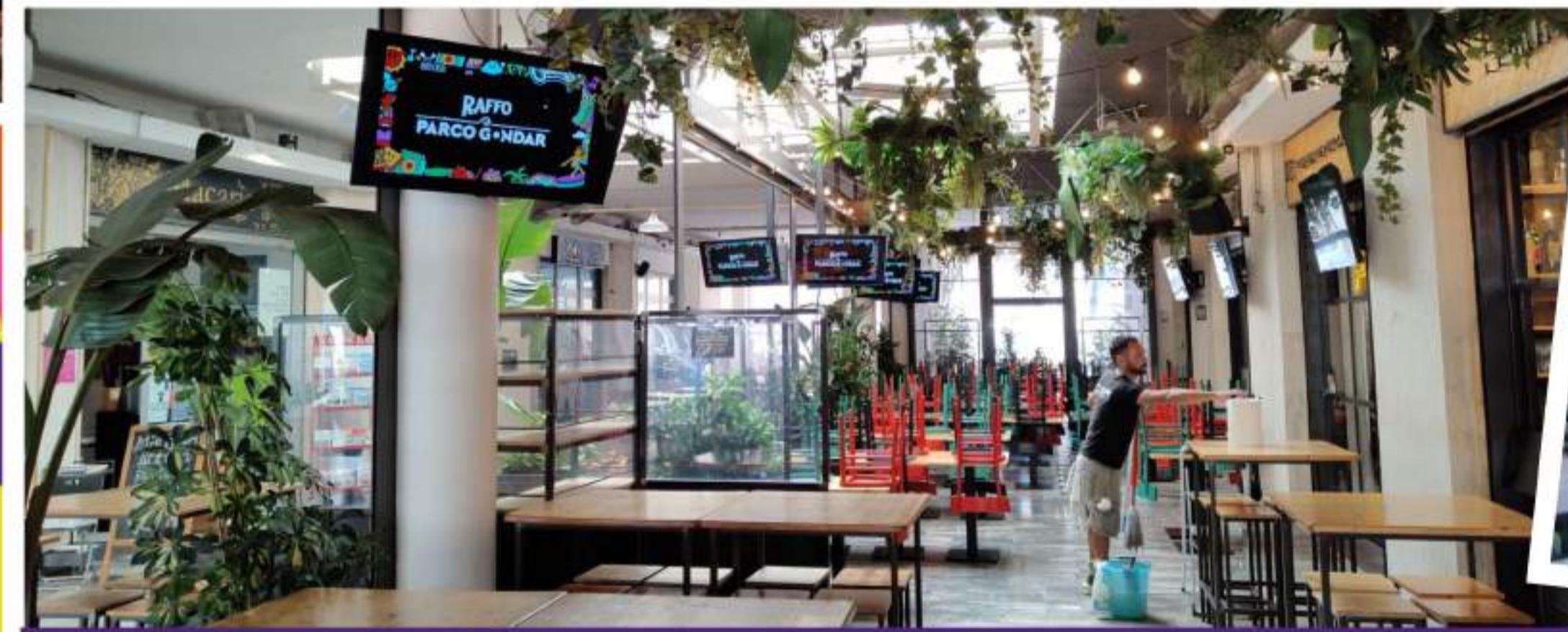
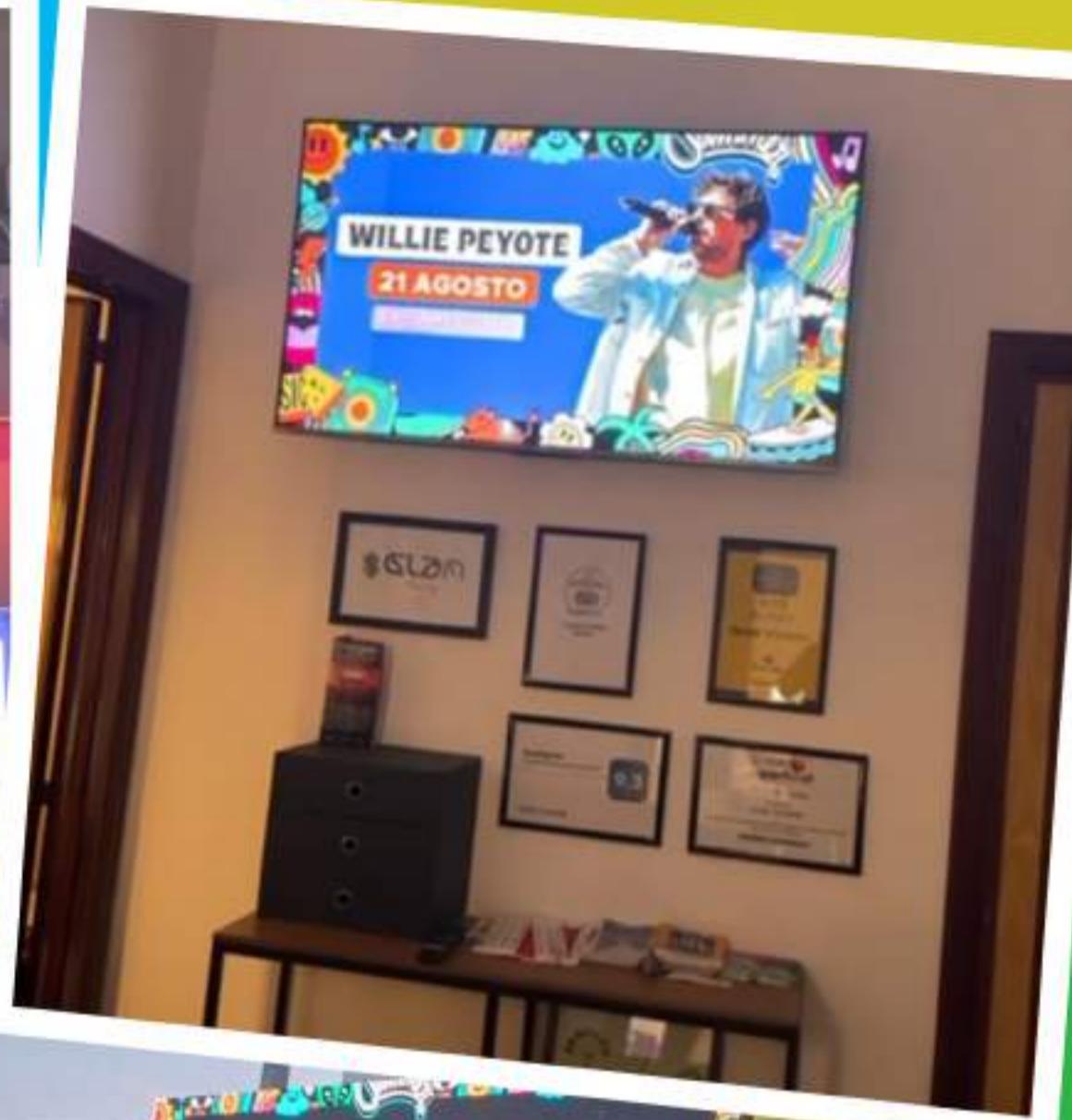
INFOPOINT CORSO ROMA E INFOPOINT BAIA VERDE



7. ESERCIZI BRANDIZZATI

**TRA GALLIPOLI E LECCE: BAR, PUB, RISTORANTI,
SUPERMARKET, PANINOTECHE, NOLEGGIO SCOOTER / BICI,
EDICOLE, TABACCHI, FARMACIE, STABILIMENTI BALNEARI**





8. LEDWALLS E TV IN CITTÀ

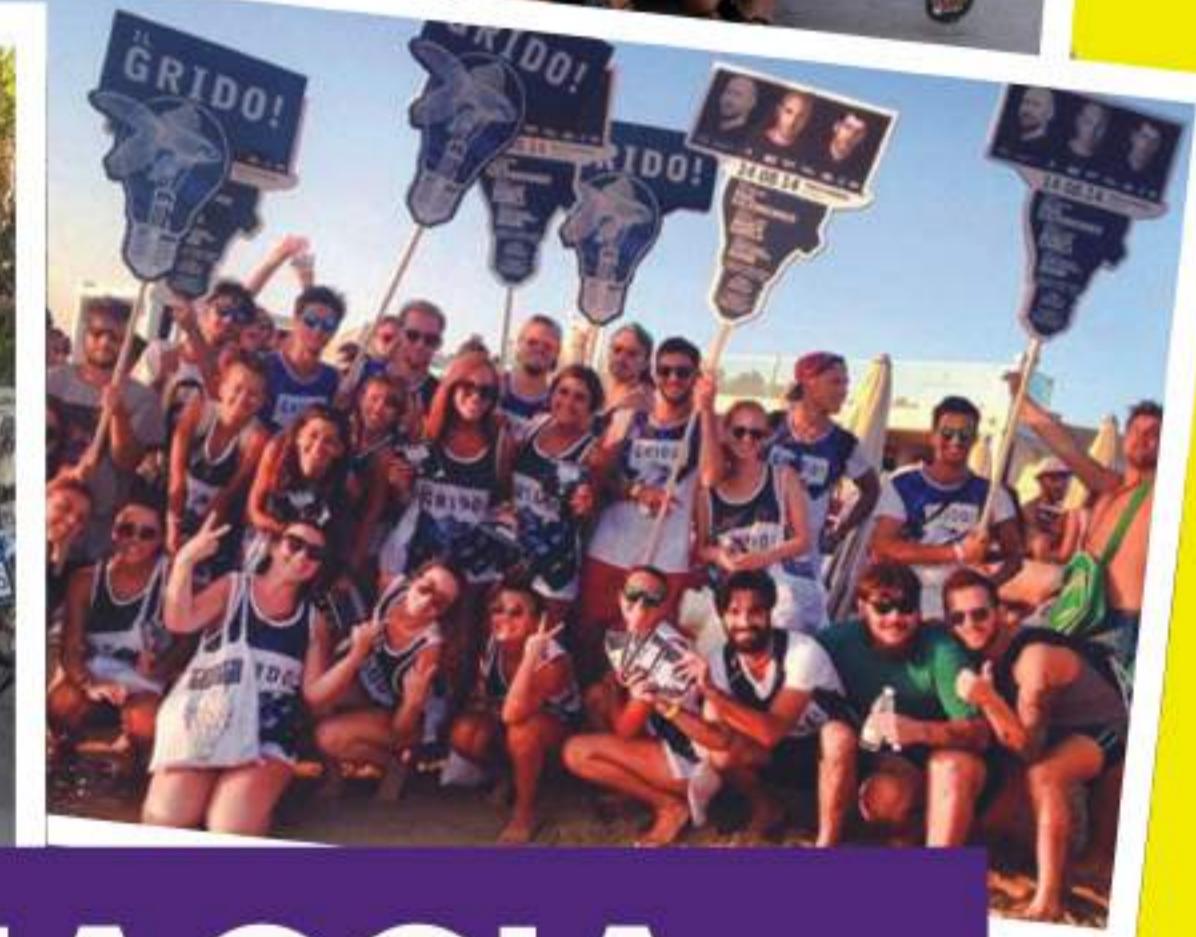
PUB, INFOPOINT, FARMACIA CON LEDWALLS

BACHECHE ATTIVITÀ RICETTIVE

**N. 50 AFFISSIONI SU CASE VACANZA E B&B NEL TERRITORIO DI
GALLIPOLI E MARINE, MANCAVERSA, TORRE SUDA, UGENTO, LIDO
CONCHIGLIE, SANTA MARIA AL BAGNO, SANTA CATERINA**

9. PASSAGGI VIDEO SU AUTOBUS DI LINEA STP

**PASSAGGIO DI 5 VIDEO PROMOZIONALI DELLA DURATA DI
CIRCA 30" SUGLI SCHERMI INTERNI DI 42 BUS STP
IMPIEGATI PER IL TRASPORTO EXTRAURBANO**



10. VISIBILITÀ IN SPIAGGIA

**PARATE IN SPIAGGIA CON STAFF DI HOSTESS E
STEWARD, FOTOGRAFI E ANIMATORI**

5 BENEFITS OSPITI SPONSOR

Parco Gondar riserva alcuni benefits esclusivi per gli ospiti degli sponsor durante la stagione, rafforzando la relazione dei brand con partner, influencer e VIP:

- **Ingressi VIP e Hospitality**
- **Staff accoglienza e braccialetti identificativi per ospiti VIP e influencer per l'accesso esclusivo alle aree riservate**
- **Concorso B2C**
- **Product Placement Welcome Pack**

Questi benefit rafforzano la percezione esclusiva del brand e migliorano le relazioni pubbliche del marchio, coinvolgendo direttamente ospiti speciali e clienti di alto profilo.



TERRAZZA HOSPITALITY VIP



AREE HOSPITALITY VIP

6

PUNTI DI FORZA DI UNA PARTNERSHIP CON PARCO GONDAR

NON è solo una location con una line-up di richiamo internazionale

- **è un riferimento per tutti i turisti a Gallipoli**
a prescindere dalle loro preferenze musicali, artistiche o gastronomiche
- **non comunica solo con gli ospiti degli eventi, ma con la città intera**
ogni giorno 250.000 persone villeggiano in vacanza nel raggio di 1 km da Parco Gondar, e ogni settimana ci sono nuovi arrivi.



- **rappporto con il territorio consolidato**
tantissime attività del territorio collaborano con Parco Gondar per la vendita dei biglietti
- **la location poliedrica porta la permanenza media del cliente a 6 ore, pertanto è facile coinvolgerli in attività con i brand**

il Parco Gondar non è una location dove si va solo a vedere un concerto. è un villaggio dove il tempo dei fruitori viene trascorso tra mille attrazioni: spettacoli di street art, attività sportive, luna park, esibizioni live e dj set su più palchi in contemporanea, aree ristoro con prodotti eno-gastronomici, aree verdi dove rilassarsi, pub, ecc.





CONTATTI

Gian Arnaldi

+39 335 6390570

gian@arnaldipartners.com